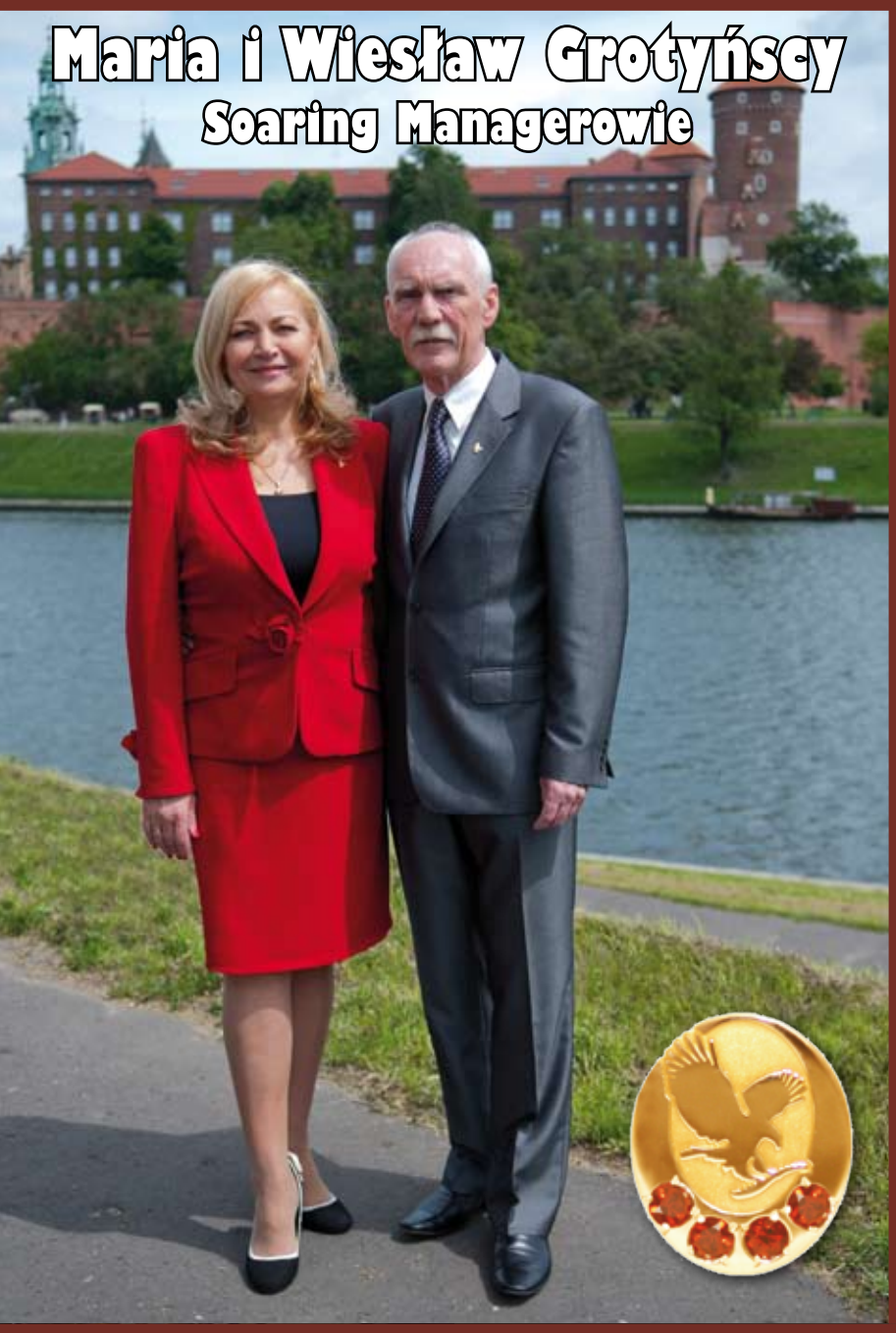
Czerwiec 2012 | Numer 92

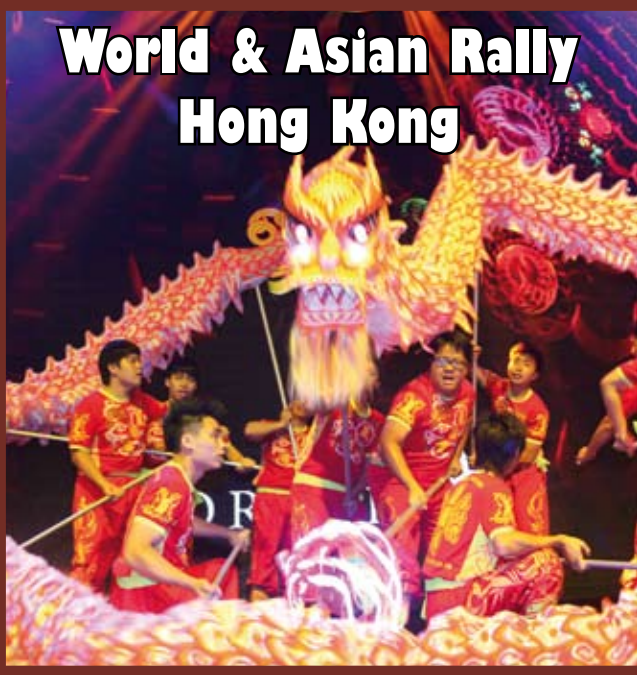
FOREVER

Poland

Maria i Wiesław Grotyńscy
Soaring Managerowie



World & Asian Rally
Hong Kong



NOWOŚĆ!

Jesteś lisem, czy jeżem?

Rex Maughan
Chairman of the Board & CEO

Niedawno wróciłem z kolejnego fantastycznego Światowego i Azjatyckiego Zjazdu w Hongkongu. Co za spektakularne miasto! Z radością spotkałem się z wieloma naszymi liderami z całego świata – Wasza energia, pasja i zaangażowanie w biznes Forever nieustannie mnie inspirują. Został nam jeszcze Zjazd Afrykański i ostatni sezon zjazdów regionalnych dobiegnie końca. Tym samym zamkniemy ważny rozdział w historii Forever, jako że zjazdy regionalne przez długi czas były częścią naszej kultury. Jednak, jak wielokrotnie wspominałem, zmianę tę dokładnie rozważyliśmy, przedyskutowaliśmy i przeanalizowaliśmy. Wierzę, że jest ona bardzo ważnym elementem rozwoju i wzrostu naszej firmy. To odpowiednia pora na nową strategię Globalnego Zjazdu, która, o czym jestem przekonany, wzbudzi jeszcze więcej pozytywnych emocji wśród naszych Dystrybutorów na całym świecie.

Podczas ostatnich podróży czytałem uznaną książkę z dziedziny zarządzania biznesem, „Od dobrego do wspaniałego", autorstwa Jima Collinsa. Collins i jego zespół przez lata badali, czemu niektóre firmy zmieniają się z przeciętnych w świetne, podczas gdy innym to nie wychodzi. Omówionych zostało wiele powodów, jednak na mnie największe wrażenie wywarła tzw. „zasada jeża". Określenie to odnosi się do sposobu, w jaki zarząd prowadzi firmę: może to robić w stylu jeża lub lisa.

Lis wciąż pędzi do przodu. Cały czas jest w ruchu, biegnąc od jednego świetnego pomysłu do drugiego. Zawsze jest zainteresowany nowymi, jeszcze lepszymi koncepcjami, które mogą przynieść jego przedsiębiorstwu mnóstwo pieniędzy. Lis ciągle chce coś udowadniać i nie liczy się z konsekwencjami. Łatwo go rozproszyć i cały czas pracuje nad nowymi projektami. Czy nie przypomina to wielu firm MLM, które pojawiają się nagle, tylko po to by po kilku latach odejść w niebyt, nie będąc w stanie zachować lisiego tempa działań?

Jeż natomiast porusza się wolniej i ostrożniej. Jego decyzje są wynikiem starannych rozważań, co jest najlepsze dla biznesu. Jeżeli nowa koncepcja nie łączy się harmonijnie z bieżącą działalnością firmy, jest odrzucana. Jeż jest otwarty na nowe pomysły i tam, gdzie potrzeba „doszlifowywuje" biznes. Nie dokonuje jednak znaczących, niepotrzebnych zmian. Swój plan realizuje krok po kroku i koncentruje się na tym, co robi najlepiej. To kojarzy mi się z Forever i naszym stabilnym, nieprzerwanym globalnym rozwojem w ciągu ostatnich 34 lat!

Można pomyśleć, że lis, cały czas pełen energii i gotowości próbowania wszystkiego, co może usprawnić firmę, będzie w tym swoistym wyścigu wygranym. Że dzięki otwartości na to, co nowe i on, i jego biznes odniosą sukces. Okazuje się, że tak wcale nie jest. Lis nie ma prawdziwych długoterminowych celów, ani też jasnej wizji, w jakim kierunku ma podążać jego biznes.

Wygrywa firma jeża, ze swoim powolnym, równomiernym kursem. Jeż wyznacza cele, które są warte osiągnięcia i tworzy plan ich realizacji. Stał się ekspertem w swojej dziedzinie i wie, jak pomóc innym stać się ekspertami w ich dziedzinach. Wie, co jest najlepsze dla jego biznesu i robi co w jego mocy, by usprawniać firmę, wybiórczo podchodząc do nowych metod.

Kluczem jest wytrwałość. I odnosi się to do każdego przedsięwzięcia – od wartych miliardy korporacji, do biznesu Dystrybutorów FLP. Chciałbym, byście przyjrzeli się swojemu biznesowi Forever i określili podstawowe zasady oraz działania, które musicie wykonywać każdego dnia, tygodnia i miesiąca.

Oczywiście, wraz z rozwojem Internetu i możliwością natychmiastowej globalnej komunikacji, technologia naszego biznesu uległa zmianie. Jednak mimo tego chcę, byście pamiętali, że prawdziwie wielki biznes Forever budowany jest indywidualnie – po jednej osobie na raz. Rekrutując i współpracując ze wspaniałymi ludźmi, zwiększając ich zaangażowanie i rozwijając w nich cechy liderów, musicie im pomagać zrozumieć podstawowe zasady, które sprawiają, że biznes staje się wielki.

Wiem, że stosowanie tej prostej reguły ogromnie wpłynie na Wasz biznes. Pamiętajcie o rozważnym i wytrwałym jeżu, i pozostawajcie na właściwym kursie, by Tworzyć Doskonałość we wszystkich swoich działaniach.

FOREVER Wasz,

Rex Maughan

NASZE CERTYFIKATY

Pieczęć Aprobaty Międzynarodowej Rady Naukowej ds. Aloesu

Znak Koszerności

Islamska Pieczęć Aprobaty

Produkty nietestowane na zwierzętach

Certyfikat islamski

FOREVER LIVING PRODUCTS POLAND JEST CZŁONKIEM

Międzynarodowej Rady Naukowej ds. Aloesu

Amerykańskiej Izby Handlowej

Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej

Krajowej Rady Suplementów i Odżywek

Pasja i zaangażowanie

Jacek Kandefer
Dyrektor

W minionym miesiącu odbyły się dwie wielkie imprezy Forever, jedna o charakterze globalnym, a druga lokalnym. Pierwszą był Światowy i Azjatycki Zjazd w Hongkongu. Druga to nasz krajowy (choć tego dnia nie tylko my świętowaliśmy!) Urodzinowy Success Day.

Spotkanie w Hongkongu, jako że był to już ostatni Zjazd Światowy, zostało zorganizowane z jeszcze większym rozmachem, niż zwykle – w prawdziwie wielkim stylu! Jednocześnie wszyscy już intensywnie pracują nad kwalifikacją na Global Rally, w efekcie czego na Hawajach z pewnością nie zabraknie żadnego z liderów obecnych w Hongkongu. Byłem szczególnie dumny, gdy podczas spotkania dyrektorów wymieniano kraje o wzroście obrotów. Długo czekałem, aż padnie słowo Poland, a gdy się wreszcie doczekałem… mamy 26% wzrostu w stosunku do ubiegłego roku! **Gratuluję Wam wszystkim – to Wasza zasługa!**

Bardziej kameralny, acz równie emocjonujący był nasz majowy Success Day. Świętowaliśmy tego dnia 34 urodziny naszej wyjątkowej firmy, która dała szansę na odniesienie sukcesu tysiącom Dystrybutorów na całym świecie. I odwrotnie, na sukces Forever składają się sukcesy tysięcy Dystrybutorów. Cudownie było gratulować wszystkim osobom, które tak licznie wychodziły tego dnia na scenę po odbiór odznak i wyróżnień!

Jestem przekonany, że wiele z tych osób wyrośnie na liderów równie wielkich, jak ci, z którymi spotkałem się w Hongkongu. Skąd ta pewność? Widziałem w nich pasję i zaangażowanie, które charakteryzują każdego lidera i które są nieodzowne do osiągnięcia sukcesu w każdej dziedzinie.

Musimy czuć w sobie pasję wobec tego, co robimy, a tym samym wobec Forever, produktów i naszej niesamowitej szansy na biznes. Tę pasję słychać w każdym naszym słowie i widać w każdym geście. To ona sprawia, że nasz entuzjazm jest zaraźliwy i dołączają do nas kolejne osoby.

Drugim elementem o kluczowym znaczeniu jest zaangażowanie. Są osoby, które unikają zaangażowania w obawie przed porażką. A przecież właśnie nie podejmując żadnych działań skazują się na porażkę! Dlatego nie bójmy się stawiać sobie celów i angażować się całym sobą w ich realizację. Wszystko, co jest warte osiągnięcia, ma swoją cenę. Czy łatwo jest coś osiągnąć? Z reguły, nie. Czy warto coś osiągnąć? Z reguły odpowiedź brzmi: tak. Pomyślmy o sporcie. Czy łatwo jest osiągnąć poziom mistrzowski? Zdecydowanie nie, wymaga to mnóstwa pracy i wielogodzinnych, codziennych treningów. Czy warto? Z pewnością! Podobnie jest w każdej innej dziedzinie, takiej jak nauka języka obcego czy gry na instrumencie. Z początku trzeba włożyć wiele pracy i wysiłku w opanowanie nowych umiejętności, ale przez resztę życia możemy cieszyć się korzyściami.

Pamiętajcie, że pasja i zaangażowanie to dwa klucze do tego, by nasze życie było produktywne i spełnione. Droga wiodąca do celu nie zawsze będzie łatwa, a pozostanie na niej może wymagać od nas wytrwałości i samodyscypliny. Jednak czy nie jesteśmy winni samym sobie, by osiągnąć jak najwięcej?

Zbliżają się wakacje – cieszcie się nimi, bo życie to nie tylko praca, ale i świetna zabawa – czego doskonałą ilustracją jest Forever. Nie zapominajcie jednak przy tym, że wśród otaczających Was letników mogą być tacy, którzy nie czują się spełnieni i tylko czekają, by ktoś pokazał im inny sposób na życie. Zastanówcie się, jak Forever zmieniło Wasze życie – teraz, dzięki Wam, tak samo może zmienić życie innych ludzi.

Wasz,

Jacek Kandefer

Czerwiec 2012 r.
Nr 92 (06/2012)
ISSN 1733-7992

Wydawca: Dział Marketingu
FLP Poland Sp. z o.o.
e-mail: m.hajzner@flpp.com.pl

Skład: FLPP
Korekta: Irmedia
Druk: Team, Warszawa

Redakcja zastrzega sobie prawo do skrótów i redagowania tekstów przyjętych do druku.
Wszelkie prawa zastrzeżone.

Awanse i osiągnięcia - maj 2012 4
World & Asian Rally - Hong Kong 2012 6
Success Day - 12 maja 2012 8
Soaring Managerowie Maria i Wiesław Grotyńscy 10
Nowość - Forever Ginkgo Plus 12
Managerowie Agnieszka i Radosław Witkowscy 13
Informacje 14

Managerowie

Zofia i Zdzisław Kobusowie
sponsor: Barbara i Tadeusz Zaruccy

Assistant Managerowie

Grażyna Ryczko — *sponsor: Urszula i Tomasz Kućkowie*

Supervisorzy

Urszula Bielak	*sponsor: Małgorzata i Sławomir Kotowscy*
Paula Bralska	*sponsor: Zofia i Zdzisław Kobusowie*
Ewa i Ireneusz Hinc	*sponsor: Halina i Wiesław Micorkowie*
Izabela Junklewicz	*sponsor: Małgorzata Suchodolska*
Małgorzata i Jarosław Kacprowicz	*sponsor: Mirosława i Grzegorz Weręgowscy*
Iwona Korbicz	*sponsor: Ewa i Antoni Krupowie*
Helena Lasocka	*sponsor: Wiesława i Bolesław Kruszyńscy*
Krystian Lasocki	*sponsor: Helena Lasocka*
Marta Lisak	*sponsor: Grażyna Ryczko*
Renata Patyk	*sponsor: Marta Lisak*
Barbara Przybyła	*sponsor: Zofia Setlak*
Janina Rudniak	*sponsor: Teresa Sobkiewicz*
Teresa Sobkiewicz	*sponsor: Janina i Witold Puchalscy*
Małgorzata Suchodolska	*sponsor: Mariola Suchodolska-Bach*
Małgorzata Wesołowska	*sponsor: Sylwia Ignaszewska*

Uwaga! Jeżeli chcesz, aby informacja o twoim awansie (od Supervisora wzwyż) została zilustrowana fotografią, prześlij nam swoje zdjęcie na adres: m.hajzner@flpp.com.pl nie później niż do końca miesiąca, w którym realizujesz awans.

Assistant Supervisorzy

Paulina Adamus
Abdul Salam Al-Medhagi
Anna Andrachiewicz
Ewelina Antoniuk
Grażyna Augustyn
Aneta Badach
Ewa Bałazińska
Gabriela Baran
Julita Batori-Kordecka
Marta Bednarz
Andrzej Bek
Agnieszka Białousz
Ewa Bielak
Olga Bielak
Beata Bielenin
Zuzanna Bobrowska
Ireneusz Bochenek
Karol Bondzior
Agnieszka Bożek
Anna Bralska
Małgorzata i Sławomir Brzoskowscy
Ilona Bujdasz
Agnieszka Buliszak
Samia Buraei-Aftyka
Alicja Cajbel
Ewa Celka
Aleksandra Chochorowska
Aldona Chróściel
Elżbieta i Paweł Ciągło
Joanna i Tomasz Czapla
Irena Czarna-Beksza
Wika Czarnowska
Anna Czechowska
Aneta Czyż
Anna Czyż
Ewa Dahan
Krystyna Derda
Izabela Drabarek
Monika Drac
Agata i Daniel Drzymalscy
Barbara Dubiel
Katarzyna i Piotr Duchnowscy
Anna Engiel
Dorota Fałat
Sylwia Fawrel
Gabriela Flont
Angelika Forma
Marta Fortuna
Alina Gaik
Klaudia Glogaza
Aneta Gogol
Krzysztof Gołębiewski
Elżbieta Gosek
Sylwia Goworek
Sylwia Górecka
Małgorzata Górnicz
Aniela Grońska
Mariola Gruchała
Anna Grzechnik
Magdalena Grzelak
Dariusz Grzenkowski
Stefania Gwizdała
Samuela Hryniecka
Henryka Jamborska
Hanna Janicka
Agnieszka Janiszewska
Małgorzata Jankowska
Justyna Jasińska
Anna Jaśkiewicz
Artur Jereczek
Karmelina Jewartowska
Teresa Jezierska
Joanna i Krzysztof Kaczmarowie
Krystian Karwot
Stella Kastelli-Reinvald
Andrzelina Kastelli-Smolińska
Katarzyna Kaziów
Sylwia Kij
Karolina Kisłowska
Hanna Klapa
Wiesława i Kazimierz Klinikowscy
Elwira Klińska
Małgorzata Kłodzińska
Krystyna Kłos
Ewa Kochman
Iwona Kolegowicz
Urszula Kołodziej
Hanna Kołodziejczyk
Patrycja Kopycińska
Sylwia Kopycińska
Bożena Korytna-Mularczyk
Katarzyna Kot
Barbara Kotlarz
Monika Kowalczuk
Krystyna Kowalska
Anna Kowalska
Barbara Koziara
Zofia Kozioł
Beata Krawiec
Agnieszka Królikowska
Waldemar Krupa
Jacek Krzemiński
Maria Krzeszowska
Agnieszka Krzywda
Gabriela Kucharska
Patrycja Kudła
Agnieszka i Rafał Kudrysowie
Teresa Kurowska
Krystyna Kurpiela
Renata Kurzydło
Kamila Kusak-Luty i Janusz Luty

Top Dystrybutorzy - obroty całkowite

1. Bogumiła i Jan Srokowie
2. Urszula Zyskowska
3. Ewa Chruścińska
4. Magdalena Strojna
5. Grzegorz Sieczka
6. Urszula i Tomasz Kućkowie
7. Wiesława i Adam Spyrowie
8. Maria i Jacek Bartkowiakowie
9. Stanisława Karpińczyk
10. Una Gurawska-Mach i Maciej Mach

Top Dystrybutorzy - obroty niemanagerskie

1. Urszula Zyskowska
2. Urszula i Tomasz Kućkowie
3. Justyna i Waldemar Brzescy
4. Wiesława i Adam Spyrowie
5. Jadwiga i Andrzej Adamczykowie
6. Grażyna Poremov
7. Barbara i Tadeusz Zaruccy
8. Urszula i Mirosław Kapustowie
9. Sylwia Ignaszewska
10. Zofia i Zdzisław Kobusowie
11. Urszula Przystaś
12. Magdalena Strojna
13. Maria i Jacek Bartkowiakowie
14. Renata Błażejewska
15. Anna Kulbat
16. Grażyna Ryczko
17. Bożena i Edmund Matkowscy
18. Maria Perz-Paprocka i Kazimierz Paprocki
19. Katarzyna Węglarz
20. Maria i Wiesław Grotyńscy

Najskuteczniejsi sponsorzy

1. Dorota Półka
2. Małgorzata Wesołowska
3. Ewa Florek
4. Renata Patyk
5. Renata Jarosz
6. Anna i Robert Sawiccy
7. Agnieszka Śliwiak-Cybulska
8. Wiera Chmielewska
9. Małgorzata Steczkiewicz i Marek Łoś
10. Helena i Andrzej Tretau

Assistant Supervisorzy

Ewa Laskowska
Gabriela Lebiedzka-Groń
Małgorzata Ledwoń
Kamila i Dawid Lemańczykowie
Alicja i Krystof Lewandowscy
Angelika Lica
Monika Lipska
Katarzyna Lisińska
Damian Liszka
Edyta i Stefan Lorensowie
Ewelina Lutostańska
Grażyna Łabuz
Jolanta Łankowska
Maria Łaska
Maria Łaska-Podgórzak
Emilia Łyżeń
Agnieszka Machnio
Edyta Macior
Mieczysław Madej
Anna Madejczyk
Aleksandra Maj
Anna Majkiewicz
Marta Malinowska
Agata Maruszczak
Katarzyna Mędelewska
Joanna Michalska
Katarzyna Morżyk
Karolina Mostowa
Agnieszka Motyka
Monika Mozol
Mariusz Musiał
Izabela i Zdzisław Naczkowie
Anna Nalewajk
Katarzyna Nawój
Dorota Nawrocka
Karolina i Andrzej Nejmanowie
Tomasz Noga
Renata Nowacka
Beata Nowak
Olimpia Ocieczek-Mrówka
Elżbieta Olejnik
Igor Pabich
Aneta i Przemysław Pajerowie
Renata Pala
Renata Pariaszewska
Lucyna Pawlaczyk
Justyna Pawłowska
Anna Pazera
Janina Peszel-Napierkowska
Ewa Peterman
Jolanta Piech
Joanna Piela
Renata Pindor
Jan Pipka
Beata Polaczek
Alicja Połącarz
Beata Potempa
Jolanta Przepióra
Elżbieta Przybylska
Wioletta Puzio
Klaudia Radosz
Anita Ratajczyk
Michał Rękas
Mirosława i Piotr Richertowie
Sławomir Romanek
Magdalena Ryczko
Żaneta Rzempouch
Piotr Rzucidlo
Anna Seweryś
Anna Sienkiewicz
Ewa Sip
Hanna Siwik-Królak i Adam Królak
Anna Skalska
Teresa Słomska
Dorota Sochacka
Monika Sołtysiak
Bożena Sosnowiec
Małgorzata Stanek
Anna Stanuch
Bożena Stasiak
Sylwia Staszkiewicz
Agnieszka Stawarz
Danuta Stefańczyk
Stanisław Stępień
Eliza i Andrzej Struczykowie
Maria Sypień
Maria i Jacek Sypniewscy
Katarzyna Szczepańska
Beata Szmorhaj
Miłosław Szpakowski
Natalia i Łukasz Szycowie
Jerzy Szyszka
Nina Ślazyk
Bogusława i Sławomir Tomczykowie
Joanna Trawińska
Krzysztof Tretau
Andrzej Urbanek
Magdalena Wasiewicz
Marta Wawak
Urszula Wąsiewicz
Marcin Wesołowski
Jerzy Wieczorek
Michał Wilga
Iwona Winnicka
Bożena Wiśniewska
Barbara Wlizło
Marzenna Włodarczyk
Beata Włodarska
Alicja Wojtalik
Marcin Wojtkowski
Wioletta Wołosz
Żaneta Woźnica
Małgorzata Wydmuch
Małgorzata Wyrobek
Joanna Zalewska
Bogumiła Zazula
Renata Zębol
Urszula Zmitrowicz
Witold Zurzycki
Anna Zwolińska
Irena Żuk
Ewa Żurek

World & Asian Rally

Największy czek w Azji

Miss Sonya Asia

W tym roku Zjazd Światowy w Hongkongu był połączony ze Zjazdem Azjatyckim. Miałam przyjemność uczestniczyć w tym niezwykłym wydarzeniu! Niezwykłym z wielu powodów. Pierwszy raz uczestniczyłam i w Zjeździe Azjatyckim, i - jako osoba zaproszona przez samego Rexa Maughana - w elitarnym zjeździe liderów światowych. Radość uczestników, liczne awanse, niebotyczne kwoty wypłacane w ramach Profit Sharing…. jak nie być pozytywnie nakręconą?!:) Sen na jawie.:)

Od ponad 17 lat śnię fantastyczny sen. Tyle się dzieje w moim życiu, tyle działo się tam, daleko w bajecznym Hongkongu! Każdy dzień przynosił coś ciekawego. Rex postarał się, aby każdy z nas na zawsze zapamiętał te chwile. Mogliśmy uczestniczyć w ciekawych wycieczkach, aby poznać miasto i okolice. Hongkong robi niesamowite wrażenie i w dzień, i w nocy. Miliony świateł (miasto zużywa najwięcej energii elektrycznej ze wszystkich miast na świecie), bajeczne ulice pełne przepychu… a wszystko odbija się w lustrze wody, która okala tę metropolię. Aż szkoda było marnować czas na sen! Chcieliśmy zobaczyć jak najwięcej: świątynie Buddy, przebogate ulice, potężne wieżowce, atrakcyjne promenady... chcieliśmy poczuć klimat tego miasta, wejść w zakamarki ulic (Hongkong jest bardzo bezpiecznym miastem), zobaczyć je z każdej strony (nie zapomnę kolacji na statku, skąd mogliśmy podziwiać miasto nocą), skosztować przepysznej kuchni chińskiej! Niesamowita liczba sklepów i butików, czynna do późnych godzin nocnych (nawet w niedziele) była wielką pokusą!

Wypad promem na wyspę Macao to kolejne niezapomniane przeżycie. Zwłaszcza lunch na obracającej się wieży (na 64. piętrze), skąd można było zobaczyć Macao ze wszystkich stron świata! Wszędzie był z nami Rex. Rozmowy z tym człowiekiem to coś, czego się nie zapomina. Pamiętam sytuację, kiedy Rex podszedł do mnie podczas spaceru po Macao, wziął za rękę, przytulił, uśmiechnął się i tak spacerowaliśmy jakąś chwilę. Czułam się jak małolata, która zobaczyła swojego idola.:) Powiedziałam mu, że Forever zmieniło moje życie, Rex na to: „wiesz, moje też…". Czuję ogromną wdzięczność do tego człowieka, bo pokazał mi, że mogę godnie żyć, realizować swoje pragnienia, zwiedzać świat, a przy tym pomagać innym, aby byli szczęśliwi! Jeśli chcesz, aby ludzi cierpiących było mniej, daj im szansę zarobić na godne życie, pokaż im Forever! Rex pokazuje to każdego dnia. W Hongkongu mogliśmy się o tym wielokrotnie przekonać!

Dla mnie bardzo ważna była możliwość przebywania w gronie liderów światowych, wymiany doświadczeń z najlepszymi i świadomość, ze jestem jedną z nich…

Urszula Zyskowska,
Manager, członek Klubu Prezydenckiego

Do zobaczenia na Hawajach!

Zarząd FLP Int.

Świętujemy!

Majowy Success Day był fantastyczny – świętowaliśmy 34 urodziny Forever, Dystrybutorzy wypełnili widownię warszawskiego Teatru Żydowskiego do ostatniego miejsca, a w programie były same atrakcje! Mnóstwo osób tego dnia świętowało swoje osiągnięcia – gratulowaliśmy osobom, które awansowały w Planie Marketingowym, które zakwalifikowały się do Programu Motywacyjnego, a także tym, które pojadą na Super Rally do Phoenix. Diamond-Sapphire Manager Bogumiła Sroka, która wraz z mężem Janem uzyskała kwalifikację VIP - 5000 pk. do udziału z Silver Post Rally, niesamowicie zmotywowała wszystkich do jeszcze intensywniejszej pracy nad rozwojem biznesu.

Dyrektor Jacek Kandefer i Manager Urszula Zyskowska opowiadali o Zjeździe Światowym i Azjatyckim w Hong Kongu, a Maja i Zygmunt Dystrybutorscy zapraszali na Global Rally na Hawaje.

Dr Małgorzata Stręk przypomniała o nowościach, jakie ostatnio znakomicie wzbogaciły ofertę produktową FLP. Przebój Forever przepięknie zaśpiewała Kamila Sawicka (córka Managerów Urszuli i Marka Sawickich), a zespół muzyczny *Forever* swoim występem dostarczył wszystkim wyśmienitej rozrywki.

Na zakończenie wszyscy odśpiewali *Sto Lat* dla Forever (i Manager Jadwigi Adamczyk, która również obchodziła tego dnia urodziny) i zjedli przepyszny tort!

Relacja ze Zjazdu w Hong Kongu

Uczestnicy Super Rally 2012

Bogumiła i Jan Srokowie, którzy uzyskali kwalifikację VIP - 5000 pk. do udziału w Silver Post Rally

Program Motywacyjny

Poziom 1

Agnieszka Podoba, Manager

Poziom 2

Grzegorz Sieczka, Soaring Manager

Poziom 3

Urszula Zyskowska, Manager

Nowi Managerowie

Agnieszka i Radosław Witkowscy

Izabela i Krzysztof Szewczykowie

Jolanta Gos

Nowi Managerowie

Sylwia Ignaszewska

Barbara i Tadeusz Zaruccy

Prowadzący:
Manager Joanna Porada
i Dyrektor Jacek Kandefer

dr Małgorzata Stręk

Nowi Assistant Managerowie

Zapraszamy na Hawaje!

Nowi Supervisorzy

Występ zespołu *Forever,*
z gościnnym udziałem Kamili Sawickiej

Nowi Assistant Supervisorzy

więcej zdjęć na: **picasaweb.google.com/forever.living.products.poland**

Nowi Assistant Supervisorzy

Nowi
Assistant Supervisorzy

fot. K. Białoskórski

PRZEPIS NA ŻYCIE – FOREVER

Maria i Wiesław Grotyńscy

Soaring Managerowie

Niezależnie od tego co robisz, rób to całym sobą. Pracuj nad tym rano i wieczorem o każdej porze roku, nie pomijaj żadnego szczegółu i nie odkładaj choćby o godzinę tego, co może być zrobione właśnie teraz”

P.T. Barnum

(autor biblii milionerów/)

Nie można stać się Diamentem nie kreując Managerów!

Od 17 lat jesteśmy z Forever Living Products i nadal z wielką **pasją** przedstawiamy naszą firmę oraz produkty. Po czterech miesiącach pracy zostaliśmy Managerami, a po czterech latach Senior Managerami. Wiemy, że jedynym sposobem, dzięki któremu my możemy odnieść sukces w tym biznesie, jest pomaganie innym w realizacji ich marzeń i celów!

Tak też stało się z naszym awansem na Soaring Managerów na koniec marca 2012 r. Nie myśleliśmy o sobie, ale przede wszystkim o ludziach, którzy nam zaufali, **Iwonie i Modeście Boguszewskich** z Lublina. **Kreując** ich na pozycję Uznanego Managera, uczyniliśmy naszym piątym Managerem w pierwszej linii, niezbędnym do awansu. W kwietniu wykreowaliśmy wspólnie kolejną parę Uznanych Managerów, **Barbarę i Mohameda Ali Aoun**, już w ich pierwszej linii.

Przez pierwsze 10 lat pracowaliśmy wyłącznie z dystrybutorami z Krakowa i okolic, kreując Uznanych Managerów, nie zawsze w pierwszej linii: **Elżbietę Długosz, Stanisława Czopka, Alicję Modelską, Krystynę Kwiecień, Halinę i Janusza Jurkowskich, dr Marię Kraczkę, Jolantę Dworzańską, Halinę Płócienniak, Krystynę Rubczak**. Budujemy strukturę bardzo głęboko, ponieważ to daje stabilność finansową.

Po 10 latach postanowiliśmy wyjść dalej. Zaczęliśmy szkolić naszych dystrybutorów mieszkających w Wiedniu i wykreowaliśmy kolejnych Managerów, **Urszulę Jamrozik i Wiesławę Krywult** oraz w Zakopanem, gdzie Managerami zostali **Iwona i Jacek Wadas, Bożena i Stanisław Luba oraz Lucyna i Sławomir Marszałkowie**, którzy byli dwukrotnymi laureatami konkursów Skuteczni Sponsorzy, wygrywając telewizor i laptopa.

W 2008 roku, po uroczystościach 30-lecia Forever w Phoenix w Stanach Zjednoczonych, zaczęliśmy pracować w Chicago i wykreowaliśmy w pierwszej linii uznanych Managerów, **Kazimierę i Ryszarda Harabasz** oraz w następnych liniach: **Jadwigę i Andrzeja Drogos, Martę Omachel - aktualną Miss Sonya Ameryki Północnej, Anetę Krywult, Beatę Kaszuba, Grażynę Piegza, Alicję Oklińską i Iwonę Chomentowską**. Mamy **najlepszą** na świecie grupę Managerów wśród Polonii, która ciągle wspaniale się rozwija. Jesteśmy z nich bardzo dumni!

Stale szukamy lepszych od siebie i doceniamy ich, bo to najważniejsza rola lidera! Wszyscy pracujemy i oczekujemy uznania – tego uczy nas sam Rex Maughan!

Fascynująca w Forever jest nieograniczona liczba stanowisk dla Supervisorów, Managerów, samochodów z Programu Motywacyjnego oraz wspaniałych wycieczek w najpiękniejsze zakątki świata na koszt firmy. W 2013 Rex i Gregg Maughan zapraszają nas na Global Rally na Hawaje oraz na Sardynię, żeby celebrować święto wszystkich Orłów Forever.

Polonia i Miss Sonya Ameryki Północnej, Marta Omachel z Rexem Maughanem

Nasza historia Forever to podróże!

Wspomnienia z podróży zostają na zawsze – Forever!

Od 1998 roku razem z naszymi dystrybutorami zwiedzamy świat, szkolimy i motywujemy się wzajemnie. Byliśmy w bardzo wielu krajach na całym świecie. Mamy za sobą trzydzieści dwie podróże, a teraz organizujemy trzydziestą trzecią – na ostatni w Ameryce Zjazd Forever. Następne Zjazdy będą w innych pięknych miejscach świata. Przed Zjazdem zwiedzimy Los Angeles z Hollywood, San Francisco, Las Vegas, Wielki Kanion i Sedonę…

Byliśmy na wszystkich Europejskich Zjazdach Forever, organizując autokary lub przeloty samolotem. Razem z naszymi dystrybutorami zawsze wracaliśmy zmotywowani do dalszego działania i awansów. Spotykanie w jednym miejscu największych Liderów świata i milionerów Forever zawsze uskrzydlało nas wszystkich.

Każda podróż zaczyna się od pierwszego kroku i tym pierwszym krokiem w Forever jest zakup pakietu **Touch of Forever.** To daje możliwość wypróbowania produktów, a korzyści z ich stosowania budują entuzjazm do tego stopnia, że mówimy o tym każdemu.

Jesteśmy dumni ze współpracy z **najlepszą firmą MLM na świecie, jaką jest Forever,** i produktami najwyższej jakości na bazie czystego aloesu.

Forever dało nam zdrowie i wolność finansową!

W ubiegłym roku wygenerowaliśmy **obrót ponad 1500 pk.** i na zaproszenie Rexa Maughana lecimy do USA na Zjazd i wycieczkę pozjazdową po Stanach Zjednoczonych w pełni opłaconą przez Forever – z kieszonkowym włącznie.

Otrzymaliśmy już 2 samochody z Forever, a aktualnie pracujemy na trzeci.

Jesteśmy małżeństwem od 33 lat i mieszkamy w Krakowie pod samym Wawelem.

Mamy cudowną rodzinę. Dorosłe dzieci: córkę Patrycję i jej męża Grzegorza z najpiękniejszą i zdrową 7-letnią wnuczką Milenką, oraz syna Karola.

Forever to biznes dziedziczny. Budujemy strukturę dla naszych dzieci, które w przyszłości otrzymają w spadku comiesięczny dochód z Forever. Prawda, że brzmi to doskonale?

Teraz, po 17 latach współpracy z Forever, możemy powiedzieć że ludzie, których poznaliśmy dzięki Forever, stali się naszymi przyjaciółmi.

Bezpośrednio zasponsorowaliśmy samych znajomych i rodzinę, którzy są zadowolonymi klientami hurtowymi, ale dotychczas nie wszyscy chcieli pracować z nami w MLM. Teraz widzą, że my jesteśmy wiecznie młodzi, zdrowi i szczęśliwi i zaczynają podpytywać czy swój biznes mogą rozszerzyć o Forever i prowadzić taki styl życia, jak my.

Nie bójmy się zmian, nie bójmy się tego, że braknie nam ludzi, że braknie nam znajomych, którym możemy proponować pracę i produkty. Praca w głąb struktury w pionie powoduje, że poznajemy wciąż nowych ludzi, którzy zapraszają na spotkania swoich znajomych i przyjaciół. To powoduje, że nigdy nie brakuje nam ludzi do współpracy.

Najlepiej naszą pracę postrzegają dzieci. Nasza wnuczka Milenka kiedyś stwierdziła: „Wy to fajną macie tę pracę w Forever, bo wtedy, kiedy nagle trzeba zostać ze mną lub odebrać ze szkoły, to tylko Wy możecie to zrobić, bo jesteście dyrektorami".

Chcielibyśmy wyrazić szczere i głębokie podziękowania naszej sponsorce i przyjaciółce Dorocie Pawłowskiej, za to, że pokazała nam Forever i dała szansę na biznes w MLM, którego wcześniej nie znaliśmy. Ale najbardziej dziękujemy naszemu wspaniałemu zespołowi, naszym dystrybutorom z całego świata, którzy codziennie nas inspirują do działania.

Jesteśmy bardzo szczęśliwi, że jesteśmy Forever!

Potęgą Forever jest potęga miłości!

fot. Klaudia Linja-aho (również zdjęcie na okładce)

073

NOWOŚĆ!

FOREVER GINKGO PLUS™

- Zwiększa dopływ krwi do mózgu
- Wspiera sprawne krążenie i uelastycznia naczynia krwionośne
- Dodaje energii
- Zawiera zioła wspomagające korzystne działanie miłorzębu

Ginkgo Biloba, legendarny „tonik dla umysłu" o historii sięgającej pięciu tysiącleci, to prawdziwa odżywka wspierająca kreatywność. Forever Ginkgo Plus™ to unikalne połączenie czterech chińskich roślin. Do głównego składnika, jakim jest wyciąg z liści miłorzębu dwuklapowego, dodaliśmy ekstrakt z grzybów reishi, owoce cytryńca chińskiego oraz kłącze rdestu wielokwiatowego.

O miłorzębie mówi się, że jest to najstarszy gatunek drzewa, jaki przetrwał do naszych czasów. Drzewa te żyją bardzo długo (często ponad 1000 lat) i są wyjątkowo odporne na niekorzystne warunki środowiskowe, takie jak grzyby i insekty. *Ginkgo Biloba* jest jednym z najpopularniejszych składników suplementów diety w Europie i Ameryce Północnej.

Wyciąg z liści miłorzębu zawiera flawonoidy i terpenoidy, które wzmacniają elastyczność obwodowych naczyń krwionośnych. Działają także jako antyutleniacze. Ginkgo zwiększa dopływ krwi do mózgu, czemu zawdzięcza nazwę „tonik dla umysłu" oraz „środek pobudzający krążenie".

Agnieszka i Radosław Witkowscy
Managerowie

Czy uważasz, że możesz, czy też uważasz, że nie możesz, w obu wypadkach masz rację.
Henry Ford

Był lipiec 2010 roku. Pracowałam wówczas w gabinecie kosmetycznym, ale zafascynowana byłam biznesem MLM, z którym po raz pierwszy zetknęłam się pod koniec 2008 roku, kiedy podpisałam umowę z polską firmą działającą w network marketingu. Tak naprawdę do podpisania kolejnej umowy nie musiał mnie nikt namawiać, ponieważ chciałam spróbować kilku produktów i najzwyczajniej kupić je w odpowiednio niższej cenie. Myślałam wtedy, że nadal będę budować moją grupę w dotychczasowej firmie, a w Forever będę od czasu do czasu robić zakupy. Pomyślałam, że może rzeczywiście aloes będzie antidotum na nasze „bolączki": alergię, astmę, wzmocni system odpornościowy. Nabrałam ochoty na spróbowanie, ponieważ moi bliscy i ja nieustannie byliśmy zjadaczami farmaceutyków aptecznych. Zrobiłam pierwsze zakupy z myślą o zdrowiu moich najbliższych. I rzeczywiście: „startowy" wybór miąższu Aloe Vera okazał się strzałem w dziesiątkę. Po kilku tygodniach używania produktów Forever zaczęłam opowiadać znajomym o pozytywnych zmianach zdrowotnych, których zaczęła doświadczać moja rodzina. A że mówiłam z pasją, większość osób podpisywała ze mną umowę, aby móc poczuć na własnej skórze *„cud", o którym Aga gada i gada.* Tak to się zaczęło....

W marcu tego roku, po 18 miesiącach pracy, awansowaliśmy z mężem na pozycję Managerów. Trudno pisać o naszej drodze do awansu, bo przeżyć było dużo – śmiech, łzy, wzruszenia, rozczarowania, motywacja, nowe przyjaźnie, czasami zwątpienie – cała paleta emocji, taka, jak różnorodność ludzi pojawiających się wokół nas, z których każdy jest indywidualnością - każdy wyjątkowy.

Gdy słyszę od napotkanych na mojej drodze osób: *ja się do tego nie nadaję*, odpowiadam pytaniem: *do tego, żeby myć ciało zdrowym mydłem?* Dokładnie tak wygląda nasza praca: codziennie używamy produktów i sprawiamy, żeby zaistniały u ludzi, którzy są wokół nas.

Wyjątkowy Człowiek i my :-)

Dziękujemy za kwiaty, dziękujemy za Was!

Zgadzam się całkowicie z pewnym Wyjątkowym Człowiekiem, któremu bardzo zależy na rozwoju wszystkich Dystrybutorów w Polsce. Ma on dla nas wielkie serce i powtarza często na spotkaniach, że gwarantem sukcesu w Forever jest WIARA:

- **w branżę** – MLM jest biznesem przyszłości, to obecnie najdynamiczniej rozwijający się system ekonomiczny na świecie...
- **w firmę** – marka FLP, obecna na rynku od 1978 roku, jest rozpoznawalna w ponad 150 krajach...
- **w produkt** – ALOES doskonałej jakości, bezpieczny, potrzebny, szybko rotujący, w moim domu obowiązkowy :-)...
- **w siebie** – warto uwierzyć w swoje możliwości i znaleźć prawdziwą radość z dzielenia się Forever z innymi....

W 2009 roku udzieliłam krótkiej wypowiedzi, którą opublikował Network Magazyn:

Marketing Wielopoziomowy stwarza niesamowite szanse dla wszystkich, którzy zaangażują się w ten biznes całym sercem. Jestem szczęśliwa, że mogę pracować z moją rodziną i przyjaciółmi. Dzięki MLM pojawia się wokół nas coraz więcej osób odważnych, przyjaznych, towarzyskich, otwartych i szczerych. Wspaniale jest mieć blisko siebie „pokrewne dusze". Budując strukturę czerpiemy zyski finansowe, które każdego miesiąca wzrastają, ale w parze z satysfakcją materialną idzie radość z sukcesu osób, które dołączyły do „naszego zespołu", radość wszystkich, którzy nam zaufali. Towarzyszą nam same pozytywne myśli i wiara w wielki sukces.

Od „pierwszego wejrzenia" czułam, że MLM jest biznesem dla mnie, ale do sukcesu potrzebna była wiara - która przyciągnęła do mnie FOREVER - najlepszego networku na świecie.

Dziękuję za ogrom inspiracji wszystkim, którzy potrafią dzielić się sobą z innymi!

Agnieszka Witkowska - Roztańczony Dystrybutor FLP

Success Day

21 lipca 2012

Auditorium Maximum
ul. Krupnicza 33
Kraków, godz. 11.30
cena biletu 10 PLN

- Dyrektor Jacek Kandefer
- Diamond-Sapphire Manager Bogumiła Sroka - Co możesz osiągnąć z Forever?
- Senior Manager Wiesława Spyra - Sponsoring
- Katarzyna Janiczek - nowy zestaw Aloe Fleur de Jouvece
- dr n.med. Małgorzata Stręk - Wakacje pełne zdrowia z Forever
- Awanse i osiągnięcia

Spotkanie Supervisorów

Warszawa
11 maja 2012

W majowym spotkaniu w Biurze Głównym FLPP wzięło udział ponad 50 nowych Supervisorów! Świetne szkolenie, poprowadzone przez Dyrektora Jacka Kandefera, dostarczyło uczestnikom wielu cennych i praktycznych wiadomości, które niewątpliwie przyczynią się do dalszych awansów w planie marketingowym!

Następne szkolenie dla nowych Supervisorów odbędzie się 14 września br. Osoby uprawnione do udziału w szkoleniu otrzymają pisemne zaproszenie z Biura Głównego.

FOREVER LIVING PRODUCTS POLAND
Biuro Główne i Centrum Sprzedaży Warszawa

Al. Jerozolimskie 92
00-807 Warszawa

tel. 22/456 43 59
tel. 22/456 43 58
tel. 22/456 43 57
tel. 22/456 43 56

fax 22/456 43 60

e-mail:
flpp@flpp.com.pl

GODZINY PRACY
Biuro Główne FLPP:
pon.-pt. 09.00-17.00

Recepcja
i Dział Sprzedaży:
pon. - czw. 09.00-20.00
pt. 09.00-17.00
sobota pracująca
– dzień Success Day
09.00-11.00

Oddział Gdańsk
Al. Grunwaldzka 136
80-265 Gdańsk
tel. 58/736 51 09
e-mail:
gdansk@flpp.com.pl

GODZINY PRACY
pon., pt. 09.00-17.00
wt., śr., czw.
12.00-19.00

Kierownik:
Robert Męc

Oddział Katowice
ul. Ułańska 12
40-887 Katowice
tel. 32/250 46 22
e-mail:
katowice@flpp.com.pl

GODZINY PRACY
pon., pt. 09.00-17.00
wt., śr., czw.
12.00-19.00

Kierownik:
Stanisław Szczepanik

Oddział Kraków
ul. Kadecka 1
30-078 Kraków
tel. 12/636 23 11
e-mail:
krakow@flpp.com.pl

GODZINY PRACY
pon., pt. 09.00-17.00
wt., śr., czw.
12.00-19.00

Kierownik:
Władysław Peszko

Oddział Poznań
ul. Szczanieckiej 8A
60-216 Poznań
tel. 61/66 33 585
e-mail:
poznan@flpp.com.pl

GODZINY PRACY
pon., pt. 09.00-17.00
wt., śr., czw.
12.00-19.00

Kierownik:
Przemysław Pawlicki

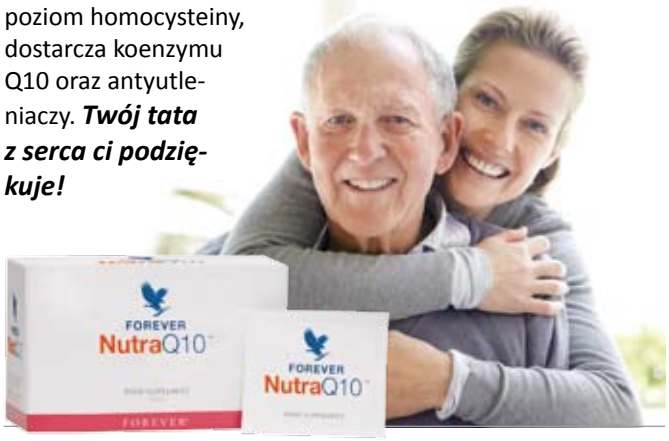
Oddział Wrocław
ul. Gen. Pułaskiego 42C
53-505 Wrocław
tel. 71/788 91 99
e-mail:
wroclaw@flpp.com.pl

GODZINY PRACY
pon., pt. 09.00-17.00
wt., śr., czw.
12.00-19.00

Kierownik:
Grzegorz Osiński

Dzień Ojca

Data do zapamiętania w tym miesiącu: **23 czerwca.** Podaruj tacie prezent, który pomoże mu zachować zdrowie przez długie lata. **NutraQ10** z koenzymem Q10 to receptura opracowana specjalnie do rozpuszczania w naszym napoju z Miąższem Aloe Vera, by dostarczać ważnych substancji odżywczych wspierających zdrowie. Wspiera prawidłowy poziom homocysteiny, dostarcza koenzymu Q10 oraz antyutleniaczy. ***Twój tata z serca ci podziękuje!***



DiscoverForever.com

Koniecznie zaglądaj regularnie na **www.discoverforever.com**, gdzie znajdziesz obszerną bibliotekę materiałów marketingowych. Na stronie systematycznie pojawią się nowe filmy i szkolenia po polsku, które niesamowicie wzbogacą twoją wiedzę o produktach i planie marketingowym oraz będą twoją inspiracją, by zdobywać nowe szczyty!

Koniecznie obejrzyj:
Program promocyjny Eagle Manager

Zamówienia wysyłkowe

Zamów produkty z dostawą do domu. Kurier doręczy ci przesyłkę w ciągu trzech dni roboczych.

Najszybciej i najprościej złożysz zamówienie na stronie internetowej **www.flpp.com.pl**

Oprócz tego możesz:
- zadzwonić do warszawskiego Centrum Zamówień, tel. 22/456 43 54 lub 55
- wysłać fax na numer 22/456 43 60
- wysłać e-mail na adres flpp@flpp.com.pl

Ważne! Jeśli składasz zamówienie ostatniego dnia roboczego miesiąca, musi ono trafić do Biura Głównego w godzinach pracy, czyli nie później niż do godziny 20.00.
Pamiętaj! Otrzymaną przesyłkę otwórz w obecności kuriera, aby sprawdzić, czy nie ma uszkodzeń.

Nowy produkt

Już w sprzedaży zestaw Aloe Fleur de Jouvence w nowej odsłonie. Polecany wszystkim, którym zależy na pięknej, pełnej młodzieńczego blasku cerze!
kod zestawu | 337

Nowe akcesoria

Do kupienia w każdym Centrum Produktów i w sprzedaży wysyłkowej: stylowe koszulki z logo Forever!
Koszulki dostępne w kolorze czarnym.

koszulka damska:
kod 188 | cena 32 PLN

koszulka męska:
kod 190 | cena 38 PLN

Kalendarz wydarzeń

Informację o wszystkich firmowych wydarzeniach znajdziesz na www.foreverliving.com - wystarczy wybrać link **Kalendarz** z menu na dole strony.

Zasady - internet

Uwaga!!! Przypominamy, że zgodnie z Zasadami Działalności [pkt. 16.02 (j)] zakazana jest sprzedaż produktów Forever przez media marketingowe online, tzn. pasaże handlowe online czy portale aukcyjne (np. Allegro).
W stosunku do osób, które łamią Zasady Działalności umieszczając produkty na portalach aukcyjnych są i będą wyciągane konsekwencje – włącznie z rozwiązaniem Umowy Dystrybutorskiej oraz podjęciem kroków prawnych, aż do wkroczenia na drogę sądową.

Twój produkt na lato!

- SPF 30
- Ochrona przed promieniami UVA i UVB
- Wysoce wodoodporny
- Poręczna forma sprayu

kod 319

Pamiętaj też o Aloe Sunscreen!

kod 199